3 RUE DE CHEVERUS
33094 BORDEAUX CEDEX

Tel: 05 56 00 33 33
7 NOVEMBRE 00

Ojd : 344679

(Quotidien)
BS -0009165514-

l'Argus de la presse PARIS
Copie interdite sans autorisation du C.F.C.

SUD OUEST
17 novembre 2000

ENQUÊTE

Les Français heureux

Ils affirment se sentir bien et les « très heureux » sont plus nombreux qu'il y a vingt ans



Avec « Le bonheur est dans le pré », les Français découvrent le plaisir d'être heureux *(Photo Kipa)*

Neuf Français sur dix se déclarent « très » (31 %) ou « assez heureux » (59 %), selon une enquête réalisée en 1999 par l'Association pour la recherche sur les systèmes de valeurs (ARVAL) et présentée hier à Paris par la revue « Futuribles International » et les Éditions Armand Colin. Si on leur demande à quel point ils sont satisfaits, ou pas, de leur vie actuelle, ils sont encore 76 % à se déclarer « plutôt » ou très « satisfaits », contre 23 % « peu » ou « pas satisfaits » (1 % sans réponse).

Si on compare les résultats de l'enquête 1999 à ceux des deux précédentes, on constate que les Français « très heureux » sont plus nombreux qu'il y a vingt ans (19 % en 1981, 26 % en 1990) alors que les « assez heureux » sont en recul.

Il s'agit du volet français d'une triple enquête européenne, l'European Values Survey (EVS), réalisée en 1981, 1990 et 1999, à partir de questionnaires semblables dans tous les pays et pratiquement stables sur les vingt années de l'enquête, a précisé Pierre Bréchon, auteur de l'ouvrage « les Valeurs des Français de 1980 à 2000 » (1).

Pour tenter d'appréhender « le moral dans sa dimension collective », l'étude les a interrogés sur « la façon dont la démocratie évolue » dans leur pays avec un résultat mitigé en France: 46 % en sont « plutôt » ou « très satisfaits », mais ils sont autant à ne pas l'être (8 % sans réponse).

L'AMITIÉ D'ABORD

L'amitié est une valeur en hausse, puisqu'un Français sur deux la juge très importante en 1999, contre 40 % en 1990.

Sur tout ce qui touche au couple et à la sexualité, l'évolution a été très marquée au cours des vingt dernières années.

L'étude date un « basculement complet de ces valeurs à 1968 », année où les plus vieux baby-boomers avaient 22 ans. Depuis, leur génération (1946-1954) est restée beaucoup plus libérale que les précédentes. Toutefois, les Français accordent davantage d'importance qu'il y a vingt ans à la vie de famille (86 % en 1981, 89 % en 1990 et 91 % en 1999) et à la fidélité conjugale (72 %, 74 % et 81 % respectivement).

(1) Ed. Armand Colin, collection Sociologie, 240 pages. 140 francs.