L'individualisme triomphant aurait tout emporté, terrassant, en France, tout attachement aux valeurs. Des propos assez convenus qui ne résistent pas aux analyses du présent ouvrage qui s'appuie sur la quatrième grande enquête consacrée aux valeurs des Français (après celles de 1981, 1990, 1999).

En plus de 50 fiches commentées, tout est passé en revue : relations familiales, travail, institutions, économie, vivre ensemble... On y découvre le panorama le plus fiable de la société française. Quelles sont les valeurs qui ont le plus été remises en cause ? Quelles sont celles qui, au contraire, sont devenues dominantes et font consensus ?

Les résultats, souvent surprenants, permettent de saisir les évolutions les plus marquantes et de tenter des explications. Comment faut-il interpréter, par exemple, la demande de permissivité privée et l'attachement à l'ordre public, ou bien encore le bricolage des croyances dans une société sécularisée ?

Un ouvrage à mettre entre toutes les mains de ceux qui veulent – ou prétendent – connaître les Français.

Pierre Bréchon et Jean-François Tchernia ont assuré la direction de cet ouvrage avec l'appui des meilleurs spécialistes.

6680672
ISBN : 978-2-200-24313-5
9 782200 243135



ARMAND COLIN

Maquette : BLEU | Photos : istock

Sous la direction de
Pierre Bréchon
Jean-François Tchernia

La France à travers ses valeurs



ARMAND COLIN