Sous la direction de

PIERRE BRÉCHON

Les valeurs des Français



ARMAND COLIN

Les valeurs des Français

Quid des valeurs dans la société française ? Elles seraient, dit-on, perdues ou en perdition : montée du « chacun pour soi », délitement du lien social, etc. L'antienne est connue.

Le grand mérite de cet ouvrage, paru une première fois en octobre 2000 dans la collection « U », est d'avoir remis la question en perspective, en établissant un diagnostic clair et documenté – sur la base des enseignements de la partie française d'une grande enquête internationale, réalisée à trois reprises (1981, 1990, 1999) – et en fournissant une interprétation sérieuse et nuancée de l'évolution des valeurs des Français au cours des deux dernières décennies. Ce travail d'équipe, au sein duquel chaque domaine de valeurs est analysé par un spécialiste reconnu, s'est imposé comme une référence majeure.

Sa présente réédition, très attendue, a fait l'objet d'une mise à jour soignée. L'ajout d'une comparaison inédite des valeurs des Français et de celles des autres Européens enrichit encore le propos. Ce livre documenté, qui dément – preuve à l'appui – les thèses à l'emporte-pièce sur l'étiolement des valeurs, reste d'une parfaite actualité.

PIERRE BRÉCHON, *Directeur de Sciences Po Grenoble, CIDSP, a dirigé le travail d'une équipe comprenant :* OLIVIER GALLAND, *Directeur de recherche au CNRS, GEMAS ;* NICOLAS HERPIN, *Directeur de recherche au CNRS, OSC ;* YVES LAMBERT, *Directeur de recherche INRA-CNRS, GSRL ;* YANNICK LEMEL, *Inspecteur général de l'INSEE , LSQ-CREST ;* ELENA MILLAN GAME, *Sociologue, secrétaire d'ARVAL ;* HÉLÈNE RIFFAULT, *Sociologue, ex-présidente d'ARVAL ;* ETIENNE SCHWEISGUTH, *Directeur de recherche au CNRS, CEVIPOF ;* JEAN-FRANÇOIS TCHERNIA, *Directeur de Tchernia Études Conseil, CIDSP.*

ISBN 2-200-26607-3