Sous la direction de

PIERRE BRÉCHON

Les valeurs des Français



Sommaire

Liste des auteurs 9
Remerciements 11
Introduction 13

PREMIÈRE PARTIE

Différents registres de valeurs

Chapitre I. Le moral des Français 27
Les Français sont-ils heureux ? 28
Bonheur privé et affaires publiques 32

Chapitre II. Les Français entre eux : des relations électives et sélectives 38
Les relations électives 39
La défiance à l'égard des autres 44
Confiance dans les autres et confiance dans les institutions 57

Chapitre III. La famille : tolérance et différence 63
La génération du baby-boom et la conception du couple 65
La fidélité dans le couple reprend de la valeur dans les générations postérieures au baby-boom 68
L'éducation familiale doit encourager les compétences relationnelles 72
Nivellement accentué dans la conception que les milieux sociaux ont du couple 74
Le succès de valeurs initialement bourgeoises dans l'éducation familiale 84
Conclusion : l'individualisme familial 86

Chapitre IV. Les sentiments d'appartenance collective des Français 88
Le sentiment d'appartenance géographique : éducation et urbanisation 90
La classe sociale subjective : richesses culturelles et économiques 96
Appartenance sociale et identification géographique : combinaisons. Les citoyens du monde et les enracinements traditionnels 103

Chapitre V. Sens du travail et valeurs économiques 108
La place du travail dans la vie 109
Pour un meilleur équilibre travail / temps libre 110
..... 113
Les attentes et aspirations 113
Satisfaction au travail, aspiration à plus de participation 116
Les normes attachées au travail 118
Les acteurs de l'entreprise 120
Une vision libérale de l'économie 122

Chapitre VI. L'univers des valeurs politiques : permanences et mutations 134
La politisation 135
Participer à la politique 142
L'orientation politique 150
Attitudes à l'égard de la démocratie 156
Attitudes à l'égard des immigrés 159

Chapitre VII. Religion : développement du hors piste et de la randonnée 164
L'État de la question lors de l'enquête de 1990 165
L'apport des enquêtes récentes 167
Quelques indicateurs au long de cinquante années de sondages 170
Bilan des Évolutions de 1981 à 1999 selon les enquêtes Valeurs 173
Croire sans appartenir, explorer les diverses traditions religieuses 183
La crise de la transmission catholique, les convertis, les « pèlerins », les « à la carte » 186
Une évolution des mœurs qui rapproche pratiquants et sans religion 189
Conclusion 192

DEUXIÈME PARTIE

Grandes tendances transversales

Chapitre VIII. Liberté, autorité et civisme, trente ans après mai 1968 197
La tendance au rejet des contraintes 198
Le retournement des jeunes générations 208
Évolution des valeurs et évolution idéologique 220

Chapitre IX. Valeurs des hommes, valeurs des femmes, quelles différences ? 223
Préliminaire 223
La religion 229
La politique 237
La famille 241
Le travail 246
Conclusion 248

Chapitre X. L'évolution des valeurs des Français s'explique-t-elle par le renouvellement des générations ? 251
Un recul de la permissivité dans les jeunes générations .. 253
La montée des valeurs « relationnelles » 259
La demande institutionnelle 261
Conclusion : normes relationnelles dans la vie privée, normes institutionnelles dans la vie publique 264

Chapitre XI. À la recherche des systèmes de valeurs des Français 269
Une question bien — trop ? — ambitieuse 269
Une cohérence faible, peu suggestive de systèmes de valeurs fortement structurés et prégnants 272
Croyances religieuses, orientations politiques 276
Le grand âge, les parisiens et les hiérarchies sociales 280
Discussion et commentaires 285
Admettant les résultats acquis, quelles explications en proposer, quelles conséquences en tirer ? 286
Annexe : 1 : Les informations examinées dans ce chapitre 288

Conclusion 291

Postface : La France dans l'Europe 299

ANNEXES

Annexe méthodologique 315

Résultats de l'enquête sur les valeurs des Français — 1999* 319

Index 350