ONT CONTRIBUÉ À CET OUVRAGE

Pierre BRÉCHON, professeur à l'Université de Grenoble II, Institut d'Études Politiques et Centre d'informatisation des données socio-politiques.

Olivier GALLAND, directeur de recherche au Centre national de la recherche scientifique, Observatoire sociologique du changement, Paris.

Yves LAMBERT, directeur de recherche au Centre national de la recherche scientifique, Groupe de sociologie des religions et de la laïcité, Paris.

Bernard ROUDET, chargé d'études et de recherches à l'Institut national de la jeunesse et de l'Éducation populaire, Marly-le-Roi.

Étienne SCHWEISGUTH, directeur de recherche au Centre national de la recherche scientifique, Centre d'étude de la vie politique française, Paris.

Jean-François TCHERNIA, directeur de Tchernia Études Conseil, Paris.

Les Valeurs des jeunes. Tendances en France depuis 20 ans, sous la direction de Olivier Galland et Bernard Roudet, L'Harmattan, coll. Débats Jeunesses, 2001.

Sommaire

Introduction : Appréhender les valeurs des jeunes et leurs évolutions depuis vingt ans
Bernard Roudet 9

Chapitre 1 : Les représentations des rôles adultes
Olivier Galland 29

Chapitre 2 : L'amitié, une valeur toujours centrale
Bernard Roudet, Jean-François Tchernia 47

Chapitre 3 : Moins politisés, mais plus protestataires
Pierre Bréchon 61

Chapitre 4 : Religion : croire sans appartenir
Yves Lambert 79

Chapitre 5 : Un nouveau cocktail de valeurs : liberté privée et ordre public
Étienne Schweisguth 99

Chapitre 6 : Rôles sexués : un consensus sans effets ?
Jean-François Tchernia 119

Chapitre 7 : Une jeunesse globalement peu contestataire
Pierre Bréchon 135

Chapitre 8 : Une présence active dans un milieu associatif en évolution
Bernard Roudet, Jean-François Tchernia 149

Conclusion : Les valeurs des jeunes et des adultes se sont rapprochées
Olivier Galland 177

Encadrés :
Le moral des jeunes *(J.-F. Tchernia)* 44
Les espaces et les groupes d'appartenance des jeunes *(O. Galland)* 76
Les jeunes et la solidarité *(E. Schweisguth)* 113
Jeunes ruraux, jeunes urbains *(O. Galland)* 131

Annexe :
Résultats des trois enquêtes sur les valeurs des Français pour les 18-29 ans 185