

Présentation

Ce livre, consacré à l'étude des valeurs des Français, se fonde sur un important programme de recherche dont l'objectif a été d'apporter une contribution objective et concrète à la connaissance de ce qui caractérise la société en termes d'attitudes et de codes de conduite dans les principaux domaines de l'existence. Il s'agit d'une étude faite en France, mais qui a été aussi menée, dans la même période et selon la même méthode, dans la plupart des autres pays européens ; ce qui permet de comprendre ce que la France a de commun avec les autres et ce qui lui est spécifique. Il s'agit aussi de la seconde étape d'un programme de recherche commencé dix ans plus tôt, en 1981 ; ce qui permet de mesurer les changements qui ont pu se produire dans la société française pendant ces dix années.

Le recueil de l'information s'est fait par enquête par sondage auprès de la population adulte, les entretiens durant de une heure à une heure et demie. C'est au travers des domaines familiers de sa vie que chaque personne interrogée a pu exprimer ses attitudes et ses choix, sans que le mot « valeur » ne soit jamais prononcé. Et c'est au travers de ces domaines que les analystes ont recherché ce que les attitudes impliquaient en terme de valeurs.

Le livre commence par ce qui touche chacun au plus près, c'est-à-dire le « moi » et le rapport de ce moi avec les autres ; il cherche à éclairer l'évaluation que les Français font de leur vie et on verra qu'elle est largement positive, du moins pour le plus grand nombre. La famille, partie

essentielle de la vie pour chacun, fait l'objet du second chapitre ; elle y apparaît plus comme un mode de vie normal que comme une institution obligée. Le troisième chapitre traite du travail et des attitudes à l'égard des grands choix économiques et sociaux ; on y trouvera des changements importants par rapport à 1981, plus grande implication et aussi nouvelles attentes. Le chapitre 4 présente et analyse les profondes transformations qui sont en cours dans les comportements et les attitudes à l'égard de la religion. Le chapitre 5 est consacré aux rapports complexes des Français avec la politique ; on y découvre que tout ce qui représente des positions anti-capitalistes est à la baisse, mais que les valeurs de la gauche humaniste demeurent. Le chapitre 6 est consacré aux attitudes et opinions concernant la société, la participation associative, l'image des institutions, les normes sociales. Enfin les deux derniers chapitres s'attachent respectivement aux convergences ou divergences de vue entre hommes et femmes et à la variation des attitudes aux différents âges de la vie, clé pour interpréter la signification des changements qui se sont déjà produits et de ceux qui pourraient se produire.

Sept auteurs ont participé à l'analyse des données françaises et à la rédaction de ce livre. S'agissant de spécialistes, chacun, pour le chapitre relevant de sa spécialité, a utilisé toutes les questions qui lui ont paru pertinentes, sans qu'il y ait eu au préalable partage des sources. C'est ainsi qu'une même série de questions peut passer successivement sous le regard du démographe, du politologue, du spécialiste des questions religieuses sans qu'il y ait, du moins nous l'espérons, effet de redite.

L'initiative de ce programme de recherche, qui doit en principe se poursuivre dans l'avenir, revient au Pr Kerkhofs (Université de Louvain) et à la Fondation pour l'étude des systèmes de valeurs en Europe, présidée par le Pr de Moor (Université de Tilburg). Le groupe des chercheurs européens qui ont conçu la recherche a été dès le début animé par la volonté d'échapper à toute idée préconçue sur l'orientation à lui donner ; revue de la littérature théorique, recensement des données existantes dans les instituts de sondage, interviews des milieux universitaires, discussions en milieux marginaux, études pilotes, toutes ces étapes ont précédé la mise au point du questionnaire destiné au grand public lors de la première enquête en 1981. Pour la seconde enquête réalisée en 1990, le questionnaire a été reconsidéré, pour tenir compte des enseignements de l'étude précédente et l'actualiser. Néanmoins, soixante-dix pour cent du contenu de la première étude a été maintenu, de même que les caractéristiques techniques et les conditions de l'enquête, assurant ainsi de nombreuses possibilités de comparaison. Le questionnaire 1990 (donné

en annexe) appelle deux remarques : d'une part, compte tenu du caractère multinational de la recherche, il ne porte pas directement sur le contexte national français du moment ; d'autre part, il est axé principalement sur la description des attitudes et des principes, et peu sur les comportements, ce qui minimise l'effet de la première remarque. Le caractère international de l'enquête entraîne aussi quelques contraintes dans les critères utilisés pour définir les enquêtés (par exemple le seul moyen de décrire le niveau d'instruction de façon homogène dans tous les pays est de demander à quel âge l'enquêté a terminé ses études).

L'enquête de 1990 a, comme celle de 1981, donné lieu à un livre « européen » couvrant l'ensemble des pays de la Communauté[1] et à des livres nationaux comme celui-ci.

Ce programme de recherche a été rendu possible par la conjonction des initiateurs que furent le Pr Jan Kerkhofs et le Pr de Moor, des mécènes qui en ont assuré le financement (selon le pays il s'agit de fondations, de donations, de contributions de groupes industriels ou commerciaux, de fonds de recherche) et de tous ceux qui ont apporté avec passion leur compétence pour la réussite de cette entreprise. Qu'ils en soient remerciés.

Hélène Riffault

1. Enquête de 1981 : Jean Stoetzel, *Les valeurs du temps présent, une enquête européenne*, Paris, PUF, « Sociologies », 1983.
Enquête de 1990 : Sheena Ashford & Noel Timms, *What Europe thinks*, England, Dartmouth Publishing Company Ltd, 1992. Voir aussi : Peter Ester, Loek Halman, Ruud de Moor, *The individualizing Society, Value Change in Europe and North America*, Tilburg University Press (Netherlands), 1993.

Ont participé à cet ouvrage :

Pierre Bréchon,
Institut d'études politiques de Grenoble

Olivier Gallant,
Observatoire sociologique du changement (CNRS)

Elena Millan Game,
Docteur en sociologie

Yves Lambert,
Centre de sociologie des religions (INRA-CNRS)

Hélène Riffault,
Gallup International

Louis Roussel,
Institut national d'Etudes démographiques

Jean-François Tchernia,
Research International

Jean-François Barbier-Bouvet (Bayard Presse) a apporté ses conseils dès la phase de conception de cet ouvrage et a été le critique bienveillant des premières versions des chapitres de ce livre.

Remerciements

Nous sommes reconnaissants à ceux qui ont permis la réalisation de ce travail, le Pr Jan Kerkhofs, la Fondation EVSSG et son président le Pr Ruud de Moor. Nous remercions Loek Halman (Université de Tilburg) pour avoir généreusement communiqué, au début de nos réflexions, les analyses statistiques qu'il avait déjà effectuées sur les données européennes.

Nous remercions également les organismes qui ont contribué au financement de la publication : l'Institut La Boétie (Paris) et Research International (France).

ISBN 2 13 045998 6

Dépôt légal — 1re édition : 1994, février

© Presses Universitaires de France, 1994
108, boulevard Saint-Germain, 75006 Paris

Sommaire

PRÉSENTATION 7

Chapitre 1 / La personne : soi et les autres, par Hélène Riffault 11

Chapitre 2 / La famille, par Louis Roussel 35

Chapitre 3 / Le travail et la représentation sociale de l'économie, par Hélène Riffault 85

Chapitre 4 / La religion : un paysage en pleine évolution, par Yves Lambert 123

Chapitre 5 / Le rapport à la politique, par Pierre Brechon 163

Chapitre 6 / Les Français et leur société, par Jean-François Tchernia . 201

Chapitre 7 / Masculin/Féminin, par Elena Millan-Game..... 227

Chapitre 8 / Ages et valeurs, par Olivier Galland 251

CONCLUSION..... 297

ANNEXE : Le questionnaire de l'enquête Valeurs 1990 (avec les résultats d'ensemble pour la France)..... 303